

# Basro Nieuwsflits

## BASRO BLIJFT GEWOON BASRO

Twintig jaar na de overname, herhaalt de geschiedenis zich bij Basro. Marck van Boven vormt samen met vier collega's, die reeds lang aan het bedrijf verbonden zijn, het nieuwe management van de elektrotechnische onderneming en voert samen met Hans Rohde de directie. "Weer een nieuw tijdperk. Wij zijn als team trots dat wij kunnen beginnen aan een nieuw hoofdstuk van dit bedrijf. Maar geen paniek, Basro blijft ten aller tijden gewoon Basro. De overgang is langs de weg der geleidelijkheid ingezet," aldus Van Boven. De afgelopen twee jaar heeft het nieuwe management bewust de touwtjes in handen gekregen."

### Dieptepunt

Basro was en is een florerend bedrijf. Alleen in 1997 kende het een dieptepunt, toen een grote opdrachtgever afhaakte. De toenmalige directie heeft zich toen niet te groot gevoeld om relaties te benaderen met de vraag of ze nog werk voor Basro hadden. "Het was een periode waarin de economie kromp. Het bedrijf had meer werk nodig en toen is het netwerk benaderd, waardoor er alsnog genoeg opdrachten werden gegeneerd. In die periode hebben overigens kandidaat kopers aangeklopt bij Basro. Maar omdat de kans groot was dat het bedrijf daardoor een hele andere kant op zou gaan, zijn die aanbiedingen afgewezen. De voorkeur ging uit naar een management buy out om zo de identiteit en het eigen karakter te kunnen bewaken."

Basro groeide in de jaren ondertussen door. Van de zes medewerkers in 1988 naar meer dan zestig in 2008. Een geleidelijke, maar volgens Van Boven geen automatische groei. "Belangrijk punt binnen Basro is dat er altijd goed werk moet worden geleverd. Altijd en overal. Als je dat doet, mag je de volgende klus weer doen. Ook omdat de opleverdatum binnen ons bedrijf heilig is. Volgende week klaar, is volgende week klaar. Desnoods staan we op de laatste avond met z'n allen de laatste dingen te doen, maar beloofd is beloofd."

### Basro-cultuur

Een boodschap die de medewerkers van Basro volgens Van Boven vanaf dag één meekrijgen. "Heb je dat gevoel niet, dan ben je hier ook zo weer weg. Werken bij Basro betekent samenwerken in een hechte groep, maar het betekent ook een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Zonder die eigenschappen red je het hier niet. Toen ik hier zeven jaar geleden begon, dacht ik in de eerste week: 'Wat is dit voor club?'. Ik moest voor mijn gevoel bijna alles zelf doen. Van het maken van de factuur tot bij wijze van spreken het bijvullen van de schappen in het magazijn. Niet veel later begon ik te beseffen dat dit juist de kracht van het bedrijf is. De betrokkenheid op alle vlakken heeft Basro groot gemaakt."



Van Boven heeft naar eigen zeggen, samen met de vier partners Hans Rohde, Alain Voets, Marcel Marks en Bart Louwerens alle ruimte gekregen om het beleid naar eigen inzicht in te vullen. "Het traject van de overname is feitelijk twee jaar geleden al gestart. Wij hebben het beleid mee mogen en kunnen bepalen. In die periode zijn we ook gegroeid. We kunnen concluderen dat opdrachtgevers beseffen dat er niets is en vooral ook niets gaat veranderen. De meeste relaties kennen de overnamegroep ook heel goed. Basro blijft Basro. Het bedrijf staat als een huis en we zetten het beleid voort. Met dezelfde mensen en dezelfde visie. We hoeven niet uit te groeien tot een bedrijf van tweehonderd man. Het moet beheersbaar blijven," vertelt Van Boven.

MARTIN SCHOLTES:

## 'MONTEUR VAN HET JAAR'

Martin Scholtes had al een LCD-televisie thuis, maar de nieuwe LCD-TV die hij als 'monteur van het jaar' van Basro heeft gekregen, heeft uiteraard een mooie plaats gekregen. "Die oude staat nu op de slaapkamer, de nieuwe, grotere van Basro in de woonkamer," laat Scholtes weten. Met de uitverkiezing krijgt de 25-jarige werknemer de waardering voor 9,5 jaar trouwe dienst.

"Basro is mijn eerste en enige baas toe nu toe. Ik heb het al die jaren al goed naar mijn zin. Je weet nooit hoe de dag eruit gaat zijn, niet één dag is hetzelfde. Daarnaast heb ik veel vrijheid omdat ik hele dagen op de weg zit. Je kunt je dag zo

goed en efficiënt mogelijk invullen," aldus storing en servicemonteur Scholtes, die samen met een aantal collega's de gehele Benelux bestrijkt.

### Kracht

Het is niet verwonderlijk dat Scholtes voor klanten inmiddels een vertrouwd gezicht is. "Klanten weten waar ze aan toe zijn. Dat is sowieso de kracht van Basro. De vaste kern werkt echt al jaren bij dit bedrijf. Voor onze klanten is dat ook fijn." Scholtes houdt zich met name bezig met service en onderhoudsprojecten. "Met name service verlenen en storingen oplossingen in retailwinkels. Vaak ben je maar een half uurtje bezig, maar het werk moet wel goed gedaan worden."

## BASRO BETROUWBARE PARTNER VOOR T-MOBILE

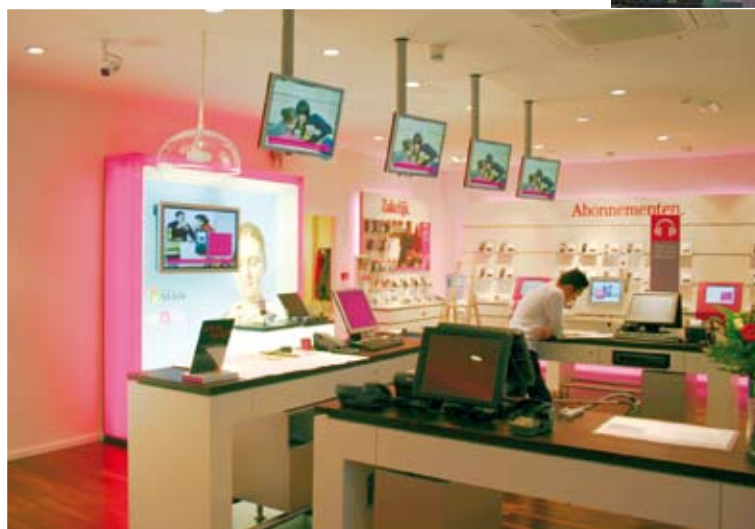
Als laatste telecomdealer begon T-Mobile in 2004 met het openen van eigen winkels. Anno 2008 heeft de dochteronderneming van Deutsche Telekom tachtig vestigingen verspreid over heel Nederland. Het idee ontstond destijds omdat T-Mobile het verlenen van service hoog in het vaandel heeft staan. "Veel retailers willen alleen verkopen, zoveel en zo snel mogelijk. Service bieden is vaak het ondergeschoven kindje," meent Rob Janssen.

Het winkelconcept dat het toonaangevende T-Mobile Nederland bedacht en voordroeg aan Deutsche Telekom, bleek vanaf het startsein een groot succes. "Het design sloeg zelfs zo aan dat alle tweeduizend winkels wereldwijd naar dat concept worden verbouwd. Dat is een compliment. Als je naar onze winkels kijkt zie je ook duidelijke verschillen met die van de concurrentie. De sfeer is naast het verlenen van service een belangrijk onderdeel en daar hebben wij op ingespeeld. De eerste indruk van een klant is vaak essentieel. De verlichting speelt een belangrijke rol. De winkels zijn voornamelijk wit, met een bruine vloer en de voor T-Mobile typerende magentaverlichting om de wanden heen. Sfeervoller dan menig telecomretailer. Daarnaast vindt er veel interactiviteit plaats. We hebben gezorgd voor veel data-aansluitingen om dat optimaal te benutten."

### Partners

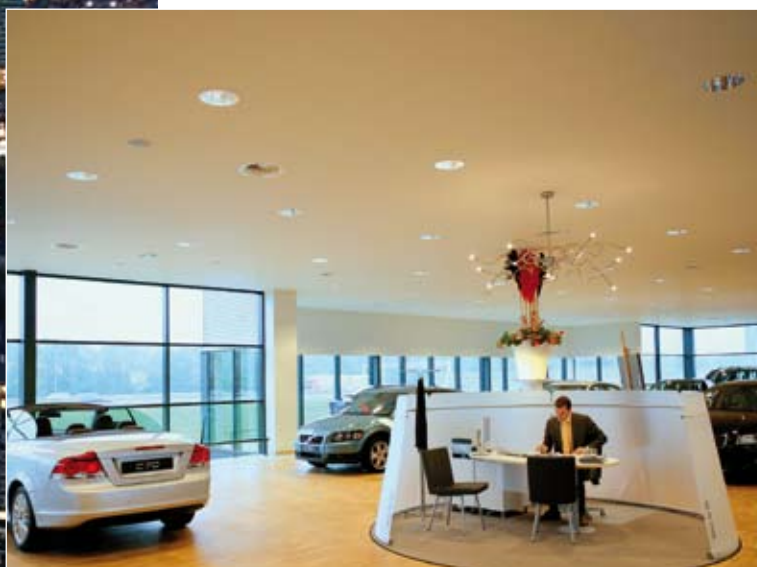
Om dat te bereiken kan T-Mobile rekenen op betrouwbare partners. "Daar is Basro er duidelijk één van. Onze eisen zijn hoog, maar Basro is een bedrijf dat daar schijnbaar moeiteloos aan kan voldoen. Wij investeren in een goed winkel-

concept met partners die kwaliteit leveren. Basro levert dat op het gebied van elektra en beveiliging. Door de overname van Orange zullen ook die winkels geheel worden verbouwd in de T-Mobile stijl. Ook daarbij doen we weer een beroep op de partners die weten wat wij van ze verlangen," besluit Janssen.



## **VIERSPAN, PARTNERS IN VAKMANSCHAP**

“Het Vierspan is de benaming van partners in vakmanschap. Maasmond, Bovero en Basro ,” legt Marck van Boven de naam van de unit in het Feyenoord-stadion uit. Drie bedrijven die samen het Vierspan vormen klinkt overigens niet echt logisch. “Klopt,” lacht de nieuwe directeur van Basro. “Ooit maakte het schoonmaakbedrijf van voormalig Feyenoord-doelman Eddy Treytel deel uit van het Vierspan en waren er inderdaad vier ondernemingen die elkaar zakelijk aanvulden. In zowel filosofie, gevoel van zakendoen als kwaliteit van werken. Maar na de verkoop van het bedrijf in schoonmaak, glas- en gevelreiniging zijn we met z’n drieën overgebleven.



Of eigenlijk ook weer niet helemaal, want Treytel is nog steeds bij elke wedstrijd in de Kuip in de unit van het Vierspan te vinden. Dat tekent de manier waarop we als bedrijven met elkaar zaken doen,” meent Van Boven. “Daarom wil ik de twee partners van het Vierspan ook graag eens in de schijnwerpers zetten.”

### **Maasmond**

Wie de zorgen voor onderhoud en inrichting van onroerend goed liever uit handen geeft, heeft een betrouwbare, veelzijdige partner nodig. Wie schilderwerk, stoffering, zonwering of glaswerk uitbesteedt, kiest graag ambachtelijke en efficiënte professionals. De speld in de hooiberg? Niet voor wie Maasmond kent! Die opdrachtgevers weten, dat Maasmond sinds jaar en dag het begrip is dat vrijwel synoniem staat voor alles wat met vastgoedzorg - binnen en buiten - te maken heeft. Reputatiemanagement en vastgoedzorg worden bij Maasmond in één adem genoemd. De vakmensen van Maasmond weten als geen ander, dat een bedrijfspand, ziekenhuis, school, hotel, restaurant, congrescentrum of woning het visitekaartje van de eigenaar is. Zo'n 175 medewerkers, verspreid over vestigingen

in Bergen op Zoom, Leeuwarden, Rotterdam en Utrecht, drukken dagelijks een kwaliteitsstempel op tal van objecten. Zij doen dat met plezier voor opdrachtgevers in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk.

Met alle disciplines onder één dak weet Maasmond menig bedrijf, of particuliere opdrachtgever, heel wat tijd en rompslomp te besparen. Werken met één vaste contactpersoon, een heldere planning, transparante prijsopgave en zorgvuldige kwaliteitsbewaking bij alle voorkomende werkzaamheden is voor de klant een luxe, maar voor de medewerkers van Maasmond de gewoonste zaak van de wereld. Net zo vanzelfsprekend als het toepassen van de meest geavanceerde technieken en materialen, het naleven van milieu- en veiligheidsvoorschriften en het werken binnen budget.

### **Bovero**

Bovero ontwikkelt, levert en installeert al ruim veertig jaar systeemplafonds, systeemwanden en metal-stud voor de zakelijke markt. Hun credo: 'Wij dragen uw project op handen'. Waarom? Het vertelt in zes woorden waar Bovero voor staat. Naast de letterlijke betekenis is de symbolische betekenis van nog veel groter belang. Mee-denken, plannen, betrokkenheid tonen. Daar is Bovero goed in. Dat is waarmee het bedrijf groot is geworden. Bovero is een van de grootste en betrouwbaarste spelers in de markt voor plafonds en systeemwanden.

Als puur Rotterdams bedrijf, met ruim honderd medewerkers, probeert Bovero de doelstellingen en hun visie elke dag waar te maken. En dat lukt. Maak daarom ook kennis met een internationaal opererende onderneming met een schat aan ervaring en vakkennis. Geen project is te klein of te groot en wordt met dezelfde zorg behandeld. Ook voor het totale binnenafbouw pakket bent u bij Bovero op het juiste adres. Bovero zorgt voor de gehele kantoorinvulling, u hoeft alleen nog maar in te richten.

## CZL TILBURG B.V. OP TOEKOMST VOORBEREID

In 1978 begonnen in een stoffig schuurtje, anno 2008 een bedrijf met een gevestigde naam. CZL Tilburg B.V. heeft het vizier in het nieuwe jaar nog meer gericht op de toekomst. Niet zonder reden. Na een fikse brand in september 2006 opende de Tilburgse burgemeester Ruud Vreeman in december van het vorige jaar het splinternieuwe onderkomen van de onderneming die gespecialiseerd is in oppervlaktetechnieken. Bij de herbouw werd niets aan het toeval overgelaten. Ook Basro speelde een belangrijke rol in dat geheel.



CZL Tilburg B.V. kan bogen op een schat aan ervaring als het gaat om oppervlaktetechnieken. Door de tijdelijke verhuizing naar een noodlocatie bleef het gros van de opdrachtgevers het Brabantse bedrijf ook trouw. "En klanten die wel tijdelijk een andere oplossing zochten, zie je toch ook weer terugkomen. Zij vertrouwen op de service, snelheid en kwaliteit die CZL Tilburg B.V. levert. Dat zegt toch wel iets over de naam van dit bedrijf," vertelt Ron van Laarhoven.

### Betrouwbaar

Voordat het trotse CZL Tilburg B.V. het nieuwe pand op de Boterberg in Tilburg kon betreden, werd er maanden door betrouwbare partners gewerkt om het onderkomen startklaar te maken. "Basro was de partner die niet alleen de gehele elektrotechnische installatie en verlichting heeft verzorgd, maar ook de beveiligingsinstallaties (brand en inbraak) en een supersnel data-netwerk. Essentieel voor een bedrijf als CZL Tilburg B.V., omdat er veel chemie binnen is. Dat brengt bepaalde risico's met zich mee als je daar niet de juiste maatregelen voor treft. Basro heeft dat project uitstekend afgeleverd. Bedenk alleen al dat er liefst 300 meter aan spanningrails van 2500 ampere door het pand lopen." CZL Tilburg B.V. is in alles klaar voor de toekomst. "Met dit onderkomen kunnen wij ons verder ontwikkelen en hebben we logistiek meer mogelijkheden. Wij kunnen doen waar we goed in zijn. Ons bezig houden met verfijnde oppervlaktetechnieken. Van het chemisch zwarten tot het precisie slijpen of van het laserlassen tot het technisch- of hardverchromen."



Weg en Land 21  
2661 DC Bergschenhoek  
Telefoon: 010 - 522 02 44  
Fax: 010 - 521 80 40  
E-mail: [info@basro.com](mailto:info@basro.com)

[www.basro.com](http://www.basro.com)

### COLOFON

Basro Nieuwsflits is een uitgave van Basro B.V. Verschijnt twee maal per jaar in een oplage van 1.000 exemplaren.

Redactie Fast Forward/Cris Rolandus  
Eindredactie: Marck van Boven  
Fotografie: Van der Graaf Fotografie/  
Rob Cornelder  
Vormgeving: Blauwesteeg/  
Willem Veldhoen  
Druk: Drukkerij Printvisie

## WEBSITE IN NIEUW JASJE

Wie op de website van Basro kijkt, ziet dat het domein van de elektrotechnische onderneming een nieuw karakter heeft gekregen. De oude website was succesvol, maar toch vond Basro het tijd dat hij werd opgefrist. Aangezien Basro een nieuwe huisstijl heeft en de site ook in het Engels en Duits is te bekijken, was het idee ontstaan om de website in een nieuw jasje te steken. Nieuwsgierig naar het eindresultaat? Neem een kijkje op [www.basro.com](http://www.basro.com).

